**Entregas del e-commerce:**
**las únicas que no descansan en vacaciones**

Desde hace algunos años y con el auge del e-commerce mexicano, la época del verano se ve caracterizada por un incremento notable en los pedidos a domicilio de mercancías de diversos tipos; mientras buena parte del país entra en modo descanso, el comercio electrónico acelera.

De acuerdo con Mail Boxes Etc, esto se debe a que los meses de julio y agosto tienen la peculiaridad de que cuando los estudiantes y algunos trabajadores están de vacaciones, eventos como el Regreso a Clases y efemérides como el Día del Perro (21 de julio) y el Día de los Abuelos (28 de agosto) marcan picos en la demanda online que dinamizan la logística, incrementan las ventas en las categorías de mayor penetración como "Moda" (88%) y Mascotas (63%) y desafían a la última milla.

*"En México, el comercio electrónico cerró 2024 con un valor de 789,700 millones de pesos, un incremento del 20 % respecto al año anterior, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online* [*(AMVO).*](https://blog.amvo.org.mx/publicaciones/estudio-sobre-venta-online-en-mexico-2025) *Ese dinamismo no se deriva exclusivamente de temporadas como el Hot Sale o el Buen Fin; durante el verano vemos un notable flujo de pedidos en productos como ropa, calzado, electrónicos y artículos para el hogar y mascotas. Las vacaciones no significan una pausa"*, destaca Ilan Epelbaum, director general de Mail Boxes Etc en México.

Este fenómeno no solo responde a las promociones o a las campañas de marketing estacional. También está relacionado con cambios en el comportamiento del consumidor digital, que busca aprovechar el tiempo libre para adelantar compras, consentir a seres queridos o incluso adquirir productos difíciles de encontrar en tiendas físicas.

Esto, en términos logísticos, representa un reto:

* Rutas con más tráfico en zonas turísticas.
* Mayor dispersión geográfica en las entregas.
* Picos de volumen concentrados en fechas específicas.
* Altas expectativas de puntualidad y trazabilidad.

*“Para los 4PL y en general las empresas del sector logístico, el verano exige coordinación total: incrementar el personal operativo, optimizar rutas, anticipar cuellos de botella y robustecer plataformas digitales. Sin eso, no podemos garantizar la experiencia del comprador*”, añade Epelbaum.

Desde una perspectiva operativa, las compañías logísticas se preparan para esta temporada con una estrategia integral que contempla el incremento de capacidad operativa, incluso acudiendo a la contratación temporal; sistemas de seguimiento en tiempo real, para visibilidad total del envío; rutas dinámicas y analítica predictiva, que optimizan tiempos de entrega y reducen costos; y micro-fulfillment y alianzas locales, especialmente en destinos turísticos o de difícil acceso.

Este año el Prime Day en México, que recién se celebró entre el 15 y el 21 de julio, [superó](https://www.aboutamazon.mx/noticias/noticias-de-la-compania/miembros-amazon-prime-ahorraron-mas-de-mil-millones-de-pesos-prime-day-2025) las cifras récord de 2024, cuando las ventas [aumentaron 11%.](https://www.repricer.com/es/blog/amazon-prime-day-2024-a-recap-para-vendedores/) Si bien julio y agosto son meses de pausa para muchos sectores, el e-commerce y la logística operan a contrarreloj.

*“En un entorno donde la inmediatez es el estándar, las empresas logísticas tenemos que responder sin excusas. No importa si es verano o invierno: la experiencia de entrega tiene que ser impecable”,* concluye el especialista.

-o0o-

**Acerca de Mail Boxes ETC**

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.